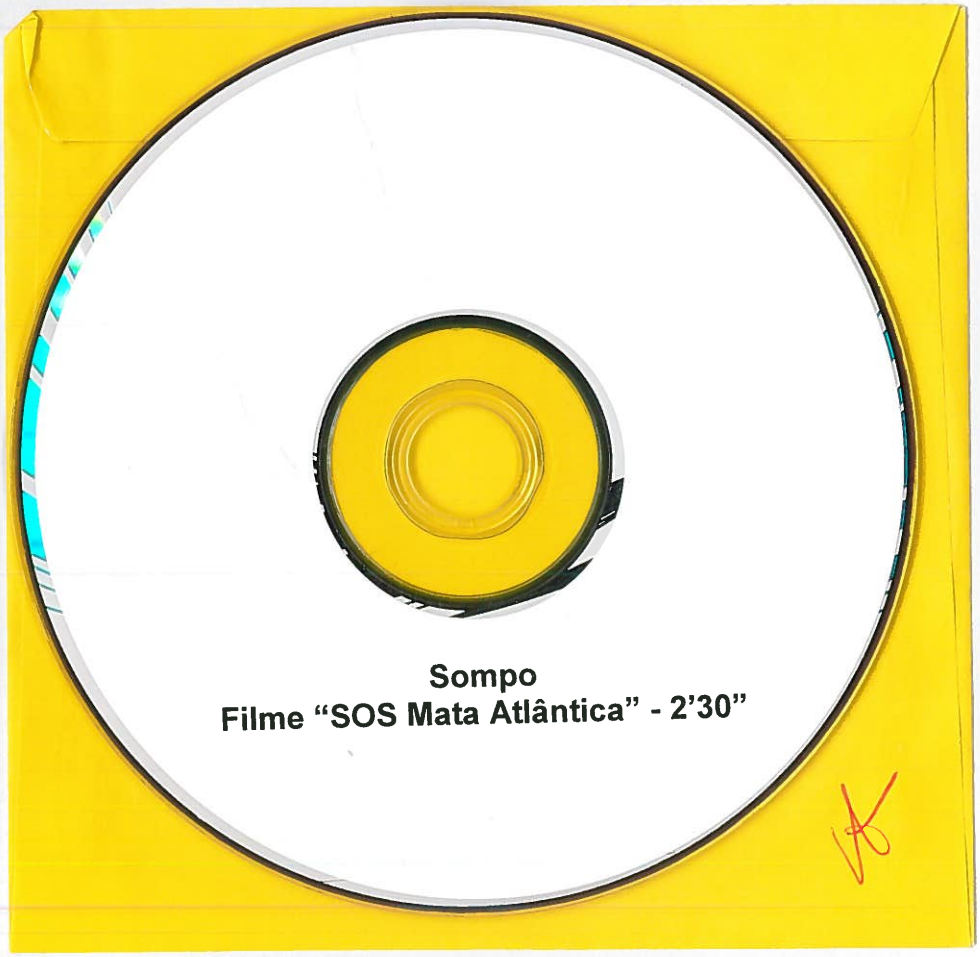
5.8. Repertório

REF Comunicação Ltda.SOMPO Seguros S.A.
Filme 2' 30" – SOS Mata Atlântica

Este filme foi produzido para lançar a parceria da Sompo Seguros com a Fundação SOS Mata Atlântica, no projeto "Observando Rios", que é um programa criado pela ONG que reúne comunidades e as mobiliza em torno da qualidade da água de rios, córregos e outros corpos d'água das localidades onde elas vivem. O vídeo iniciou sua veiculação em 22 de março de 2019, Dia Mundial da Água, data criada com o objetivo de alertar a população internacional sobre a importância da preservação da água para a sobrevivência de todos os ecossistemas do planeta. O filme foi produzido em fevereiro de 2019, com captação de imagens em 3 estados brasileiros. Inicialmente foi hospedado no canal oficial da SOMPO no Youtube e posteriormente veiculou no Instagram e no Facebook e, também, na Folha de São Paulo Online como vídeo obrigatório para acessar o conteúdo, de março a abril de 2019.



REF Comunicação Ltda.
Decolar.com Ltda.
Filme 45" – "Rebrand"

Após 20 anos de atuação no mercado e considerada a maior plataforma de viagens da América Latina, Decolar passou por um grande processo de transformação com uma campanha apresentando uma nova identidade visual, nova logotipia e valorizando o conceito "Viver Viajando", que reflete o objetivo da marca em oferecer experiências de viagens cada vez mais personalizadas aos seus clientes. Este filme abre esta campanha, tendo sido produzido em fevereiro e parte de março de 2019, veiculado a partir de 30/3/19, nacionalmente na Rede Globo de Televisão, Rede Record e SBT e nos canais de Tv a cabo History Channel, A&E, AXN, Sony, ESPN, Band News e Sports, Multishow, Viva, Megapix, Universal, Studio, OFF e +Globosat.

3

REF Comunicação Ltda.
SOMPO Seguros S.A.
Filme 15" - "Escolhas"

O propósito da Sompo Seguros é deixar "você sempre bem". O objetivo da campanha é mostrar que você só está bem de verdade quando se sente realmente seguro e tranquilo. Afinal, quem tem preocupações na cabeça, não consegue ficar realmente bem. Para isso, usamos cenas que poderiam ser interpretadas tanto como uma coisa ruim, quanto uma coisa boa. O que define isso é o seguro que você tem. Este é um dos 6 filmes produzidos com o mesmo tema, para a campanha 2019 da SOMPO Seguros, uma das maiores seguradoras do mundo, fundada no Japão há mais de 130 anos. Todos os filmes foram produzidos em fevereiro de 2019, veiculados a partir do final de março/19, nos canais de TV a cabo TNT, Warner, Space, CNN, TBS, AXN, Sony, Discovery H&H, Paramount e History, além do Facebook, Instagram e Youtube.

REF Comunicação Ltda.
Barilla do Brasil Ltda.
Peça Online 10" – "Seleção Barilla"

Dois grandes eventos futebolísticos marcaram o tom das conversas nas redes sociais em junho de 2019: A Copa América e a Copa do Mundo de Futebol Feminino. Com o objetivo de participar dessa conversa, como uma ação de oportunidade, lançamos a campanha "Seleção Barilla". O insight foi que, assim como os jogadores possuem números em suas camisas, as massas Barilla também possuem números em suas embalagens. Criamos uma seleção com os principais produtos da marca, apresentando receitas em tempo real, de acordo com os placares dos jogos e as conversas fora de campo. Material produzido em junho de 2019 e veiculado no Youtube, Instagram e Facebook em junho e até o final das duas competições em julho/19.

REF Comunicação Ltda.

Barilla do Brasil Ltda.
Filme 45" – "Pasta do Bem"
Um dos pilares da Barilla é a Responsabilidade Social. Com o objetivo de fortalecer essa prioridade da marca, criamos uma ação de apoio à entidade "Chefs Especiais" - que promove a inclusão de jovens com Síndrome de Down na sociedade, através da culinária. Para reforçar o pilar da Responsabilidade Social, parte importante da personalidade da marca, criou-se o programa "Pasta do Bem". Numa semana pré-determinada do mês, a cada produto Barilla vendido R$ 1 (um real) era automaticamente revertido para o programa. Filme produzido em setembro de 2017 e veiculado em outubro/17, somente em canais digitais, como o Youtube, Facebook e Instagram.

REF Comunicação Ltda.
Herbalife International do Brasil Ltda.
Filme 1' 45" – "Recrutamento"

A Herbalife Nutrition necessitava de uma ação para a captação de novos consultores para ampliar a sua base e, para isso, desenvolvemos uma campanha, da qual faz parte este filme, no formato de Inbound Marketing, utilizando depoimentos de consultores que já são cases de sucesso da empresa, que contavam como foram os seus passos para o sucesso. Os resultados foram excepcionais, gerando uma média de 500 leads diariamente. Esse filme foi produzido entre julho e agosto de 2018 e veiculado durante 3 meses, de setembro a dezembro de 2018. A veiculação ocorreu no Facebook, Google e Afiliados de programática (Fitmedia, Kwanko, Awin, Afilio, Cenário Leads, Ybox, Notify, Shopback e Weach).

REF Comunicação Ltda.
Yum! Restaurantes do Brasil Ltda. (Pizza Hut)
Online 40" – Hutdate

O Dia dos Namorados é uma data em que os restaurantes concorrem pela atenção dos casais. Pizza Hut não costuma ser um destino natural para um jantar romântico. Com o objetivo de reverter essa situação, criamos um chatbot com um desafio inusitado: conquistar uma pizza. Usando inteligência artificial, o "bot" conseguia entender os comentários dos usuários, escolhendo continuar ou finalizar a conversa. Quem chegava até o fim do diálogo, ganhava uma pizza. Foram distribuídas 5.000 pizzas grátis. Material produzido em maio de 2018 e veiculado durante as duas primeiras semanas de junho/18 no Facebook e Instagram.

REF Comunicação Ltda.
SOMPO Seguros S.A.
Anúncio revista Página Dupla – "Lyoto Machida"

A Sompo Seguros era pouco conhecida no Brasil. Precisávamos de uma campanha impactante, que transmitisse a força, tradição e a cultura japonesa da marca. Para isso, utilizamos o lutador de karatê e ex-campeão do UFC - Lyoto Machida. Um verdadeiro faixa-preta, com ascendência japonesa, para personificar a essência da marca, trazendo um impacto que nenhuma outra seguradora poderia fazer. Anúncio produzido em março de 2018 e veiculado somente em veículos dirigidos ao trade de seguros, de maio a dezembro de 2018, como Seguro Total, Apólice, Seguros em Foco, Segurador Brasil e Jornal dos Corretores de Seguros.

SEGURO DE VIDA

SEGURO RESIDENCIAL

SEGURO EMPRESARIAL

SEGURO AUTO

E MAIS DE 30 SEGUROS

sompo.com.br

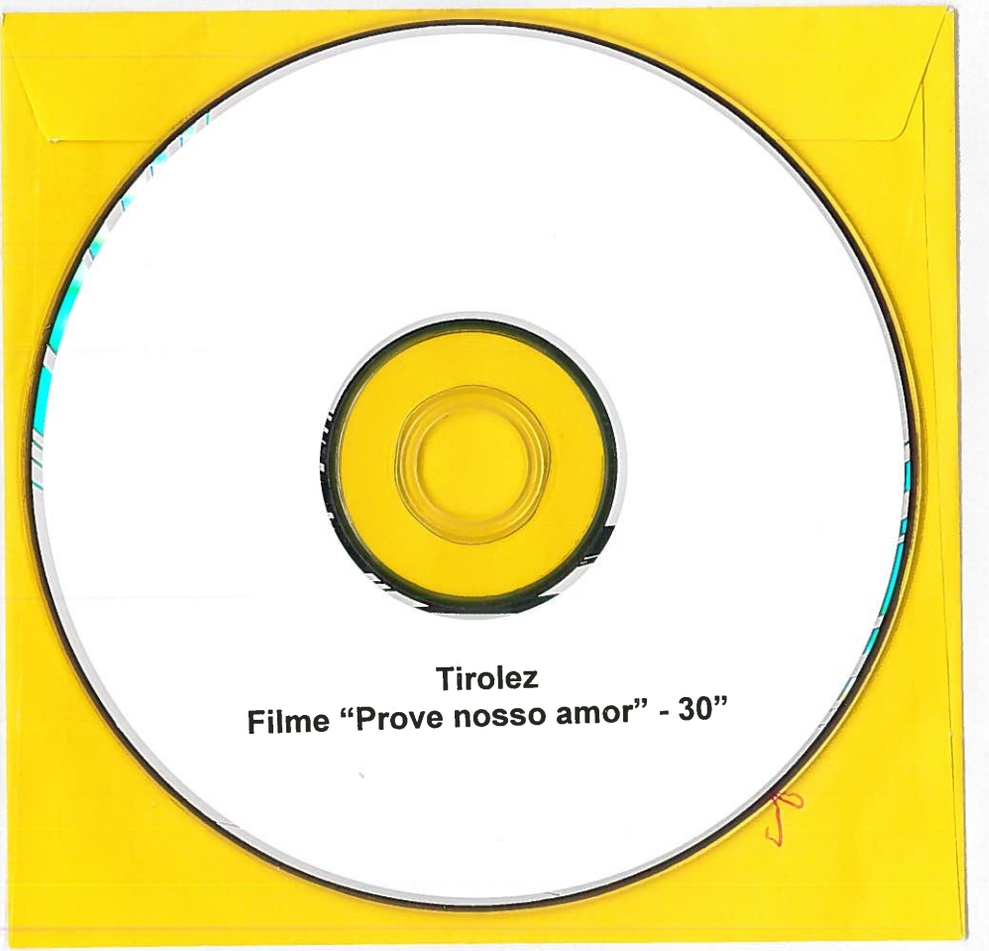
SOMPO SEGUROS
VOCÊ SEMPRE BEM.

Innovation for Wellbeing
SOMPO HOLDINGS

Seguro de Vida Individual – Processo SUSEP n.º 15414.004129/2006-04. Seguro Residencial – Processo SUSEP n.º 15414.003659/2004-65. Seguro Empresarial – Processo SUSEP n.º 15414.004605/2004-17. Seguro Auto - Processo SUSEP n.º 15414.100336/2004-19. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização. CNPJ 61.383.493/0001-80.

REF Comunicação Ltda.
Laticínios Tirolez Ltda.
Filme 30" – "Prove nosso amor"

Tirolez é uma marca apaixonada por queijos. Para demonstrar isso, criamos a campanha "Prove nosso Amor" - que convida o público a experimentar os queijos Tirolez e sentir todo o sabor de uma marca que faz queijos com todo carinho. A escolha da atriz Thais Fersoza tem a estratégia de trazer um tom feminino, acolhedor e, principalmente, familiar para a marca, visto que a atriz é conhecida por ser esposa de outra celebridade - o cantor Michel Teló, e mãe de dois filhos. O filme foi produzido em abril de 2019 e veiculado durante o mês de junho 2019, nos canais de TV a cabo TNT, Warner, Space, TBS, CNN, Discovery, Food Network, Animal Planet e TLC.



REF Comunicação Ltda.
EBazar.com.br Ltda. (Mercado Livre)
Filme 30" – "Black Friday – A voz da Experiência"

Com o objetivo de incentivar as pessoas para o período da Black Friday, criamos uma estratégia com foco nas funcionalidades do maior marketplace da América Latina, o Mercado Livre, e convidamos 3 celebridades que são clientes do e-commerce para mostrar a experiência de compra e gerar confiança para a marca. Suzana Vieira, Marilia Gabriela e Ronnie Von, estrelaram essa campanha convidando as pessoas a descobrirem o Mercado Livre, reforçando a plataforma como a melhor experiência de compra da Black Friday. Filme produzido em outubro de 2018 e veiculado durante a última semana de outubro e nas 3 primeiras semanas de novembro/18, no Youtube, Facebook e Google.

Este caderno contém as páginas referentes ao item **Repertório**, está rubricado em todas as páginas e abaixo assinado por **Fernando Demetrio Calfat Junior** portador do RG nº 25.016.988-5 e inscrito no CPF sob o nº 166.945.358-80, e **Renato Pereira,** portador do RG nº 17.824.356.5 e inscrito no CPF sob o nº 252.593.288-92, representantes legais, devidamente constituídos, na forma do Contrato Social em vigor.

São Paulo, 15 de julho de 2019.

R.E.F Comunicação Ltda.
CNPJ 04.874.448/0001-95

FERNANDO DEMETRIO CALFAT JR.
Sócio Diretor de Mídia e de Novos Negócios
RG 25.016.988-5
CPF 166.945.358-80

RENATO PEREIRA
Sócio Diretor Geral de Criação
RG 17.824.356-5
CPF 252.593.288-92